



Jaarverslag 2018

Juli 2019

Inleiding

Het blijft een abstract begrip: vernieuwing. Waar we in het vorige jaarverslag spraken van vernieuwing en uitbreiding van de stichting, is dit in werkelijkheid toch vooral abstract gebleven. 2018 blijkt vooral een jaar van bezinning te zijn geweest: waar willen we nou graag naar toe? Hebben we hier de energie en middelen voor? Wat moeten we anders doen?

Zoals uit dit jaarverslag blijkt, moesten we helaas op veel vragen het antwoord schuldig blijven. Hoewel DoofCentraal als stichting veel potentie heeft, is het lastig om onze energie op één of andere manier optimaal in te zetten.

Daarom is het ook goed om eens te kijken naar wie we zijn, wat we willen en hoe we het willen gaan doen. Hopelijk wordt 2019, en anders 2020, een beter jaar!

Namens het bestuur,
Dennis Hoogeveen
Voorzitter.

Activiteiten

1. DuoTres

DuoTres is een wekelijkse nieuwsuitzending waarin de hoogtepunten van het nieuws van die week wordt verteld in de Nederlandse Gebarentaal. De presentatoren verzamelen het nieuws zelf en vertelt een samenvatting binnen een uitzending van minimaal 2, maximaal 3 minuten. In 2018 heeft DuoTres haar 12^e en 13^e seizoenen beleefd (een jaar bestaat uit twee seizoenen). In totaal werden 42 afleveringen geproduceerd.

Vrijwilligers

DuoTres bestond in 2018 uit de volgende vrijwilligers: Dennis Hoogeveen (presentator en digitale technicus), Jeroen Belle (digitale technicus), Bernd Mojet (presentator), Linde Terpstra (presentatrice, tot zomer 2017), Engeliën Kester (presentatrice, tot zomer 2017), Wouter Bolier (digitale technicus, tot zomer 2017), Matthijs Wubbolts (presentator, tot kerst 2018), Miriam Wolters (presentatrice, tot kerst 2018), Splinter van Schagen (presentator) en Eva Schuurman (digitale technicus).

Dat betekent dus dat Matthijs en Miriam - na een aantal seizoenen betrokken te zijn geweest bij DuoTres – zijn gestopt. Het bestuur van DoofCentraal wil hen hartelijk danken voor de tijd die ze in de afleveringen van DuoTres hebben gestopt. Zonder hen was het niet mogelijk om wekelijks een aflevering te verzorgen. We zullen hen missen!

2. Keurmerk Doofvriendelijk

Op initiatief van Dennis Hoogeveen is het Keurmerk Doofvriendelijk Groningen in het leven geroepen. DoofCentraal is penvoerder voor dit keurmerk, Dennis Hoogeveen Consultancy (DHC) voert dit keurmerk uit. De missie van dit keurmerk is het verbeteren van de toegankelijkheid van winkels en instellingen voor doven en slechthorenden in Groningen. De visie die daarbij hoort is het creëren van een toekomst waarin doven en slechthorenden onbezorgd en zelfstandig kunnen winkelen en hun zaken kunnen regelen, waarbij hun cultuur en taal gerespecteerd worden. Ondernemers kunnen met het keurmerk zich profileren als doofvriendelijke ondernemers, met oog voor gebarentaalgebruikers en Dovencultuur.

Behoeftenonderzoek

Om een basis te ontwikkelen voor dit keurmerk heeft DHC een behoeftenonderzoek ontwikkeld voor doven en slechthorenden die in de omgeving van Groningen wonen.

In totaal 125 mensen, met een gemiddelde leeftijd van 45,1 jaar deden mee aan het onderzoek. 89% van de respondenten gaf aan het fijn te vinden als een medewerker van de winkel waar ze heen gaan kan gebaren. Als de respondenten konden kiezen tussen twee vergelijkbare winkels, waarvan eentje verder weg staat maar die wél gebarende medewerkers heeft, zou 73% naar deze verderop gelegen winkel gaan. Al met al zou maar liefst 94% van de respondenten het fijn vinden als medewerkers rekening houden met hun doofheid. Het onderzoek is [hier](#) te vinden.

Werkwijze

Bedrijven die zich aanmelden voor het keurmerk krijgen een training aangeboden van in totaal 6 uur. Twee uur gaat over Dovencultuur, de andere vier uren is gericht op het leren van basisfacetten van de Nederlandse Gebarentaal. Hierbij gaat het vooral om het leren van gebaren zoals goedemorgen, kan ik u helpen, 5 euro alsjeblieft, tot ziens, etc. De training wordt ook nog eens ondersteund door een online module waarop de gebaren opnieuw te zien zijn en waartoe de medewerkers voor de periode dat ze geaccrediteerd zijn toegang hebben.

Op dit moment zijn er gebaren en trainingen ontwikkeld binnen 8 verschillende branches (sportschool, supermarkt, koffiebar, tandarts, kledingzaak, snackbar, bakkerij en telecomwinkel).

Eerste keurmerk

Tandartspraktijk Loes is het eerste bedrijf dat zich aangemeld heeft voor het keurmerk. In oktober is de eerste training gestart en het keurmerk wordt begin 2019 afgegeven.

www.doofvriendelijkgroningen.nl

Bestuur en organisatie

Doordat het bestuur nu zich actiever wil gaan inzetten voor DoofCentraal, is er ook een strategie bepaald hoe dit te realiseren. In 2017 is al besloten is dat de stichting zich verder profileert door vaker penvoerderschappen te starten om projecten gefinancierd te krijgen, waarbij de activiteiten ook kunnen worden uitgevoerd door externe partijen; voornamelijk door dove ondernemers.

Het bestuur van DoofCentraal is in 2018 ongewijzigd gebleven en bestaat uit de volgende bestuursleden:

Dennis Hoogeveen (voorzitter): oktober 2017- oktober 2020

Jeroen Wever (secretaris): september 2019 – september 2022

Jeroen Belle (penningmeester): september 2018 – september 2021

Matthijs Terpstra (adviseur): voor onbepaalde tijd benoemd

Feitelijk bestaat het dagelijks bestuur uit de voorzitter, secretaris en penningmeester die de dagelijkse gang van zaken op zich nemen. De adviseur besteedt speciaal aandacht aan het beleid van de organisatie en adviseert over de te uitvoeren activiteiten waar nodig. Het voltallig bestuur besluit over de werkplannen en de meerjarige beleidsplannen.

De afspraken tussen de huidige bestuursleden en de adviseur zijn vastgelegd in een intentieverklaring, die voor een onbepaalde tijd geldig is of totdat het voltallig bestuur besluit tot wijziging of ontbinding.

Het bestuur ontvangt voor hun bestuurswerkzaamheden géén vergoeding. Er is alleen sprake van een onkostenvergoeding voor gemaakte kosten in het kader van hun werkzaamheden.

Financiën

Op dit moment heeft DoofCentraal geen financiële reserves. Middels donaties, sponsoring, subsidies en andere fondsenwerving worden er inkomsten gecreeërd. Subsidies en fondsenwerving dekken de uitgaven van de projecten volledig en het is dus niet mogelijk om het geld dat er over blijft toe te voegen aan de reserves. Maar in overleg met de uitvoerders kan er een constructie opgesteld worden waarbij uitvoerders doneren aan DoofCentraal.

In 2017 is er een start gemaakt met zoeken naar adverteerders voor de uitzendingen van DuoTres. Er is contact opgenomen met een groot aantal bedrijven, organisaties en personen om hen de mogelijkheid om advertenties aan te bieden.

Colofon

DoofCentraal
Munnekeholm 4
9711 JA GRONINGEN

www.doofcentraal.nl

info@doofcentraal.nl

Bankrekeningnummer: NL38 SNSB 0705 7343 23

Kamer van Koophandel: 55989837

DoofCentraal is een non-profit stichting met een ANBI-status (RSIN: 851934328)